

株式会社 土屋ホールディングス 会社説明会



代表取締役社長 土屋 昌三
(東証第2部・札幌証券1840)



目 次

- 01 会社概要 1P
- 02 昨年度(35期)の業績結果と取り組み 2P
- 03 今年度の(36期)の重点施策と今後の取組み 8P



01

会社概要

商号	株式会社土屋ホールディングス
本社	北海道札幌市北区北9条西3丁目7番地 土屋ホーム札幌北九条ビル TEL:(011)717-5556
代表者	代表取締役会長/土屋 公三 代表取締役社長/土屋 昌三
設立	1976年9月21日
決算期	10月末日
資本金	71億1,481万円
従業員	29名(グループ連結824名)
事業内容	建設業を営む事業会社の支配・管理及びコンサルタント業務
グループ 企業	株式会社土屋ホーム 株式会社土屋ツーバイホーム 株式会社土屋ホームトピア 株式会社土屋ホーム東北 株式会社アーキテクノ



平成22年10月31日現在



02

昨年度(35期)の業績結果と取り組み

I : 業績結果と2011年度計画

II : 中核事業の構造改革

III : 成長事業の営業戦略強化

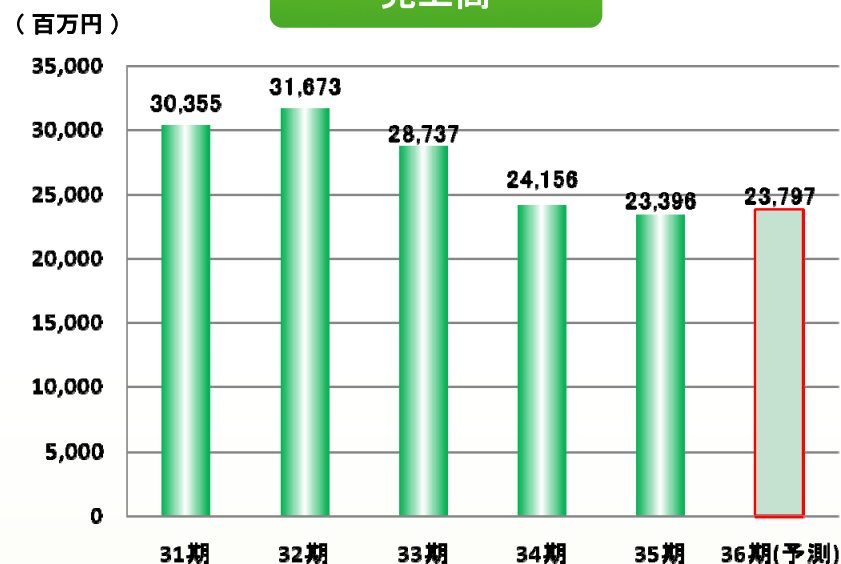
IV : 財務の健全性維持と収益力強化

V : 事業トピックス

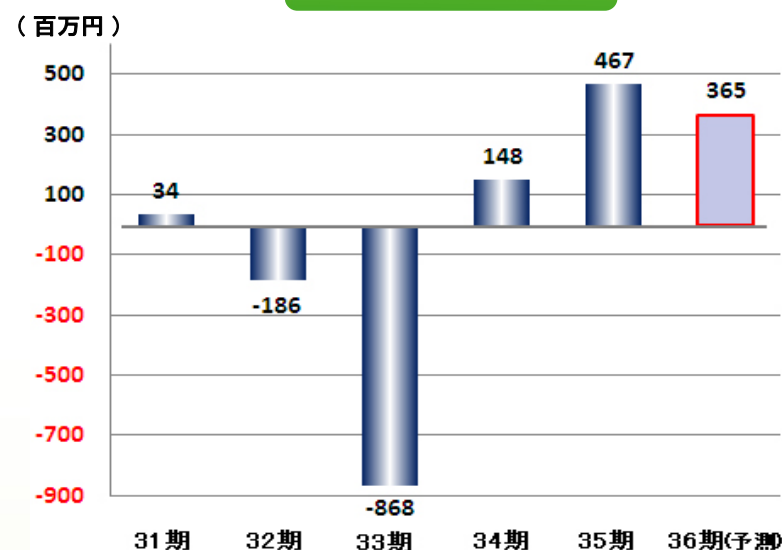


I : 業績結果と2011年度計画

売上高



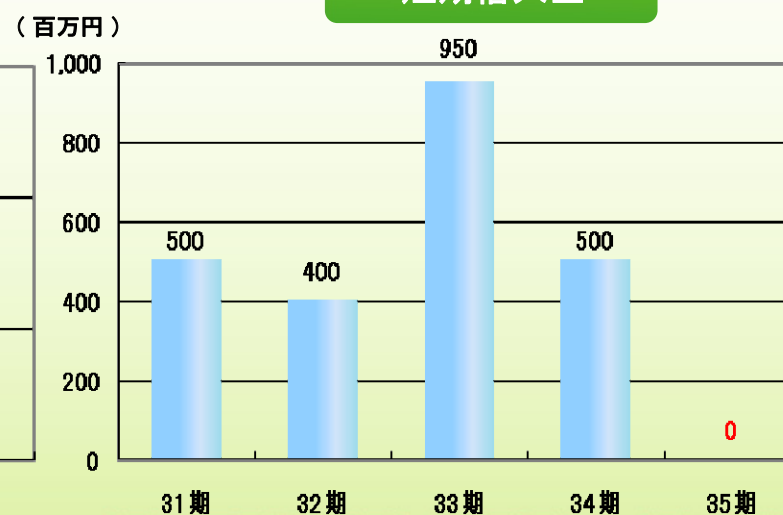
営業利益



販売用不動産



短期借入金



グループ内全商品を取り扱える体制作り
月1回の研修会でグループ商品技術特性を共有化

土屋ツーバイホームの事業拡大
仙台支店開設準備室を設置→ 本州(東北圏)販路基盤作り

人事交流を円滑に進める為のインフラ整備
管理部門一元化で“推進”



社員レベルまで「グループ連携」「一体化」が浸透

代表取締役 佐藤 孝司



兼務

土屋ホーム
(注文住宅・木造在来工法)

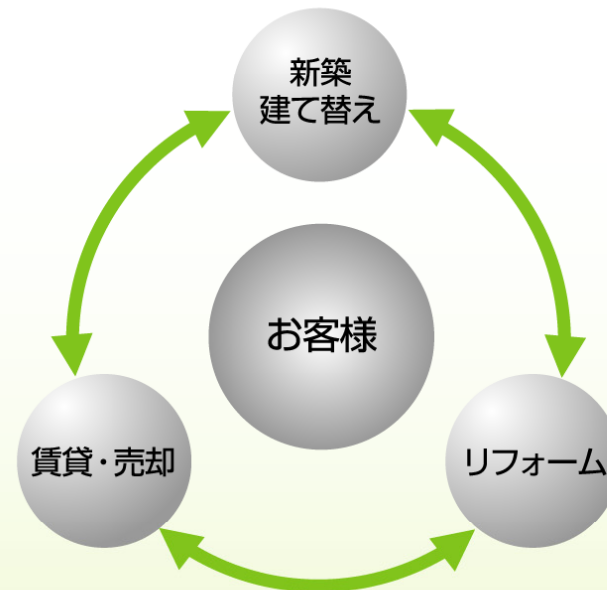


土屋ツーバイホーム
(注文住宅・ツーバイフォー工法)



グループ新築施工エリアへの出店＝販路拡大

グループ連携によるお客様への「トータルサポート体制」を実現する足がかり



H&H サステナブルシステム
Sustainable System

Human：継続的な人づくり

Housing：継続的な物づくり



グループ一括仕入れ



【原価低減】

販売費及び一般管理費



【圧縮】

在庫（販売用不動産）



【圧縮】

収益力向上



新築
事業

『H&Hサスティナブルシステム』が長期優良住宅先導的モデル事業に採択

土屋ホーム

2009年11月



新築
事業

コンパクト住宅シリーズ『LIDS MINE(リズマイン)』新発売

土屋ホーム

2009年11月



新築
事業

『teamA+T(エー・アンド・ティー)』発表・札幌北モデルオープン

土屋ホーム

2010年4月



新築
事業

近未来エコ住宅『G-TOP』発表

土屋ホーム

土屋ツーバイホーム

土屋ホーム東北

2010年6月



増改築
事業

『CSSリフォームナビシステム』が長期優良住宅先導事業に採択

土屋ホームトピア

2010年6月



03

今年度の(36期)の重点施策と今後の取組み

I : 経営環境認識

II : グループ社長会の発足

III : 新築事業の取組み

IV : 増改築事業の取組み

V : グループ連携 総合力強化

VI : 今後の取組み



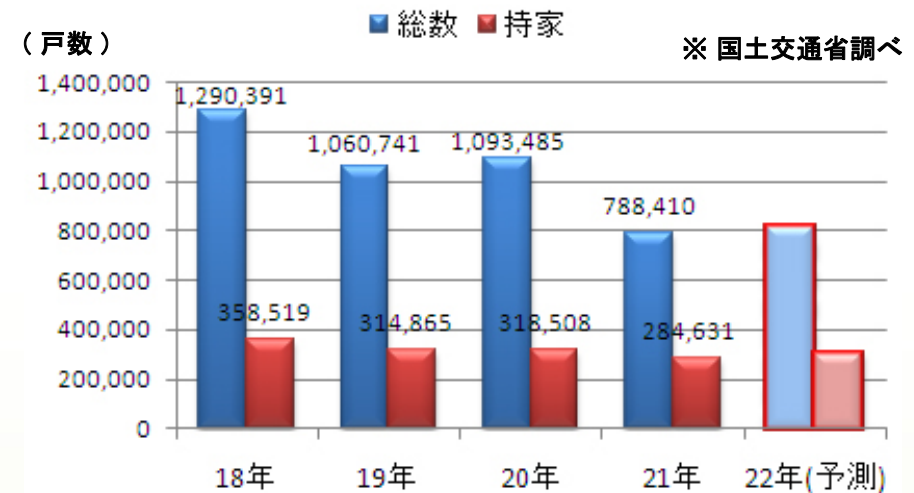
中核事業

景気浮揚策により
若干上向き

成長市場

リフォーム市場は
堅調な推移

住宅新設着工戸数



リフォーム市場

- 太陽光発電システム設置需要拡大
- 住宅エコポイント行政面後押し
- 団塊世代リフォーム需要拡大



グループ連携による
利益率(購買力)向上

紹介率の更なる
向上で差別化

内部体制強化で
グループ一体化促進

グループ社長会の発足

- 各社別、議題別の縦横断
プロジェクト化
- 戦略工程表、実施工程表で
進捗の「見える化」
- 「深化」と「革新」で
100年先を見据える



Ⅲ：新築事業の取り組み

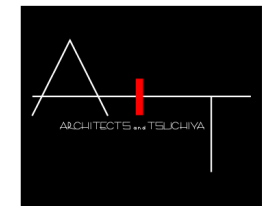
団塊Jr世代とポスト団塊Jr世代

多様化するニーズに応える商品提案

外断熱
BES-T
FREE



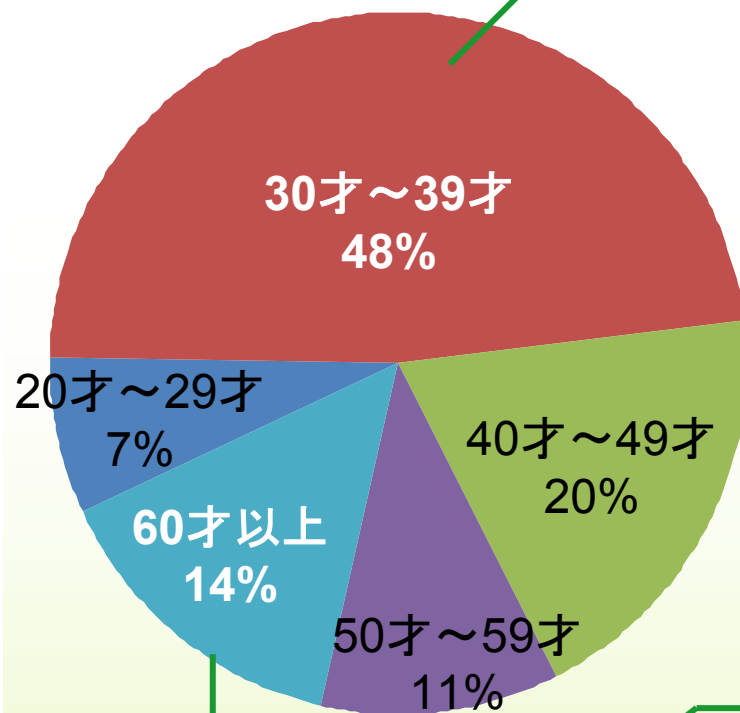
team
A+T



one
MORE



Sylph
シルフ



※ 国土交通省調べ

団塊世代

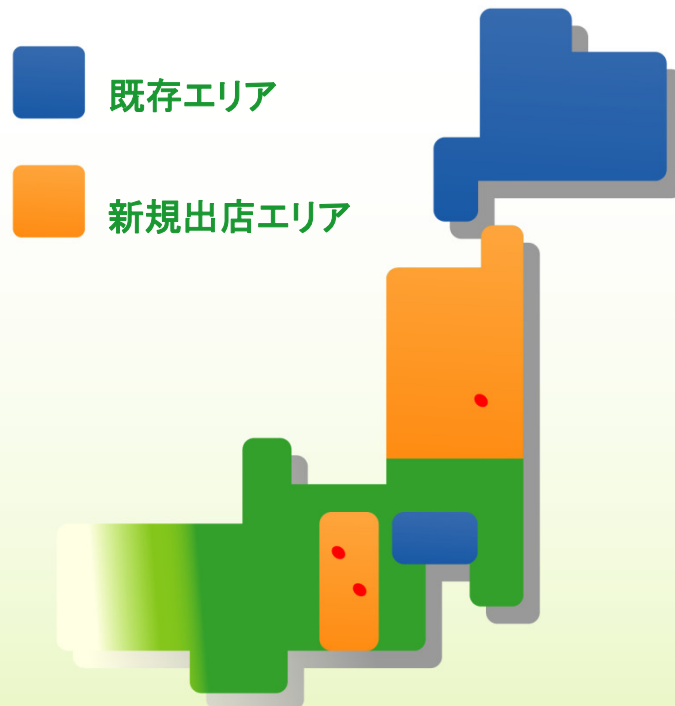
当社の得意分野としているエリアフォローで「建替」層シェアを堅持

札幌北モデル



グループ新築施工エリアへの出店

ストック社会対応



CSS リフォームナビシステム

Customer Satisfaction：お客様に豊かな住生活を享受
Succession：次世代へ安心して住宅を継承

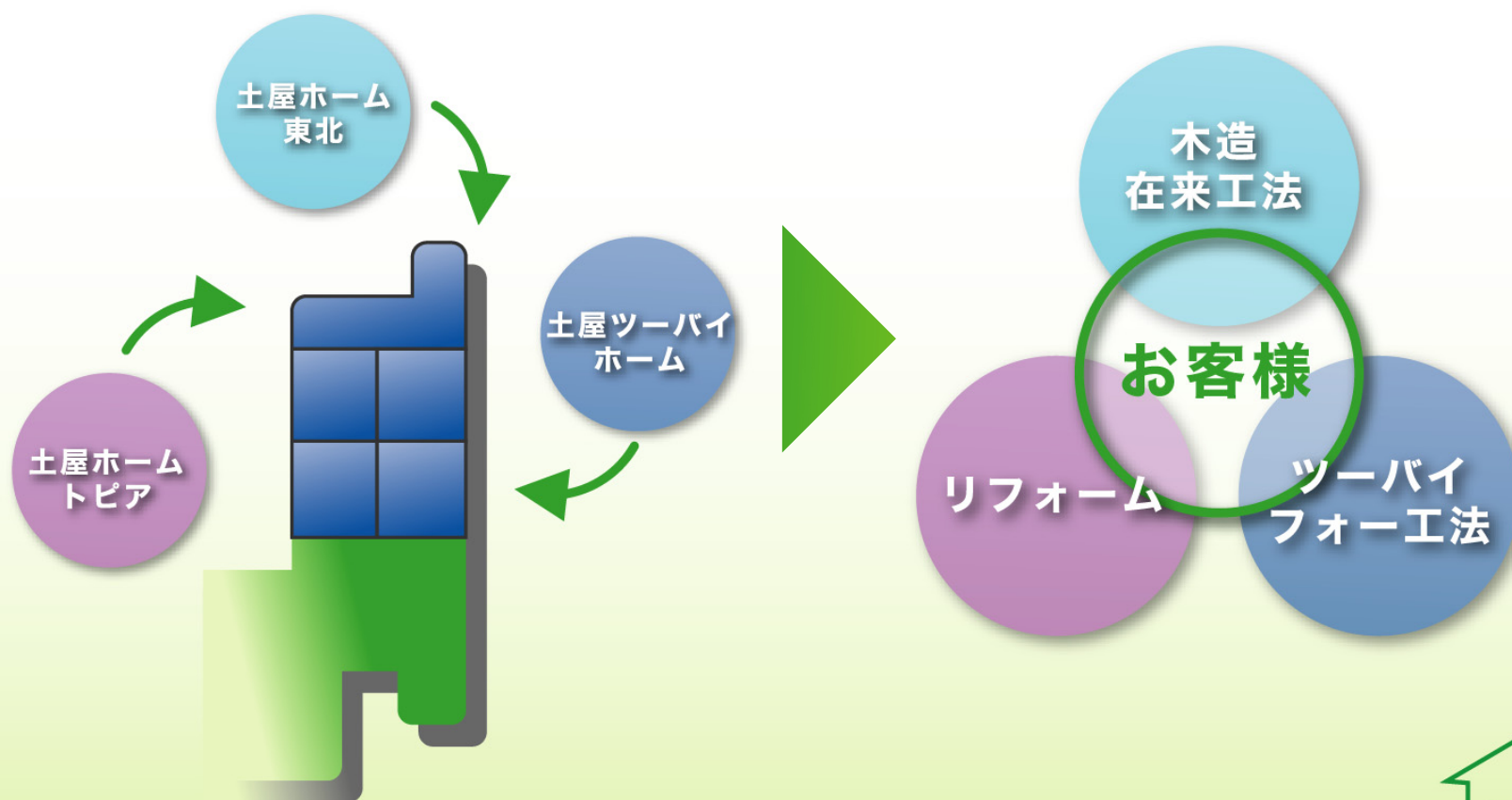


営業力アップ



東北圏展開イメージ

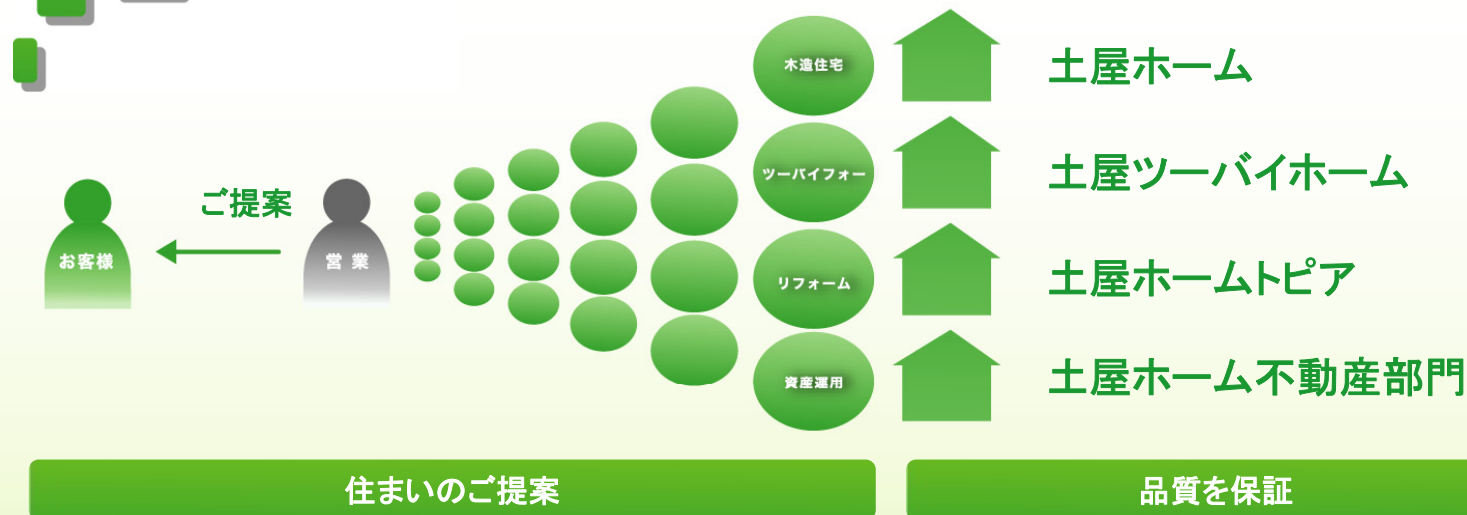
お客様に対するご提案・サービス



チャレンジ

土屋ツーバイホームを土屋ホーム規模に

土屋ホームトピアを売上100億まで

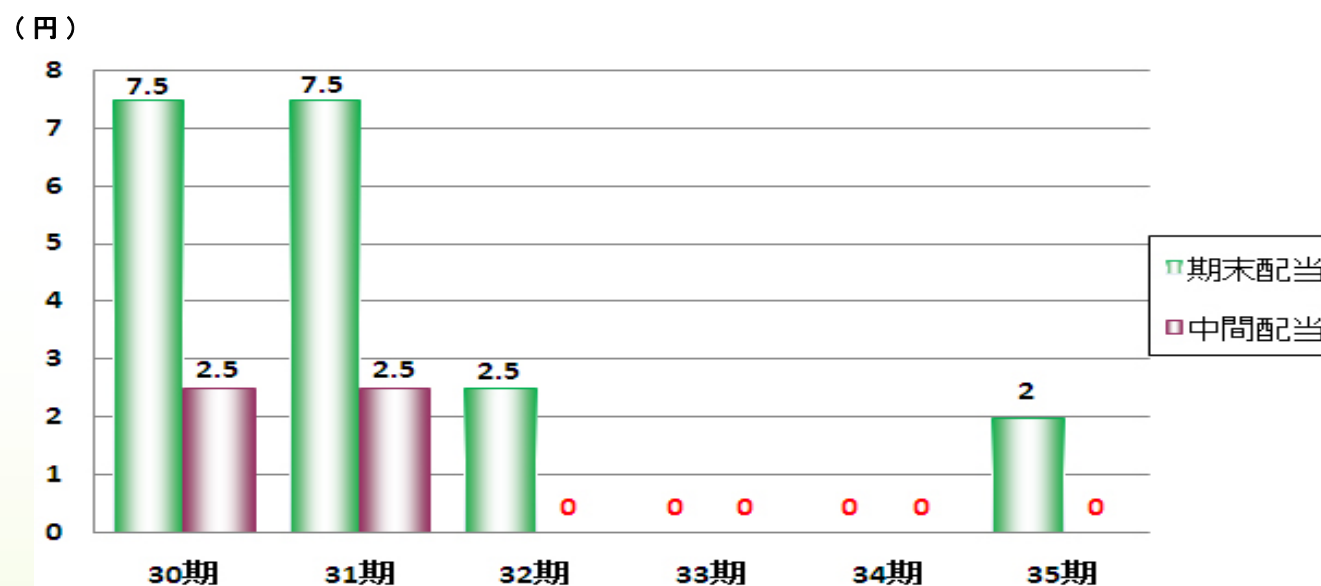


創業以来のノウハウ「エコ住宅」「エコリフォーム」多くのお客様に



配当政策

配当金の推移



堅実な利益計上を維持



市場の信頼回復

往年の水準まで早期回復





www.tsuchiya.co.jp

この資料に関するお問い合わせ
総合企画部 E-mail : tsuchi-0150@tsuchiya.co.jp



※将来予測に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、
確約や保証を与えるものではありません。

株式会社 土屋ホールディングス

〒060-0809 札幌市北区北9条西3丁目7番地
TEL : 011-717-5556 / FAX: 011-736-5552